




薪火相传锻初心 砥砺前行担使命

迎接中国共产党成立100周年火炬传承跑活动方案

国家体育总局社会体育指导中心 2020年8月





践行全民健身国家战略，庆建党百年



健康中国战略与健康中国行动

实施健康中国战略

人民健康

是民族昌盛和国家富强的重要标志

要完善国民健康政策，为人民群众
提供全方位全周期健康服务

全民健身国家战略

以增强人民体质、提高健康水平
为根本目标

以满足人民群众日益增长的多元化体育
健身需求为出发点和落脚点

坚持以人为本、改革创新

“建党百年是我党及国家发展进程中的重要标杆”

“没有全民健康，就没有全面小康” “全民健康是经济社会发展进步的重要标志，是国家综合实力的重要体现，

全民健身是实现全民健康的重要途径和手段”



通过红色主旋律活动，传播更多正能量

回顾党的历史发展，精选具有代表性的城市，通过全民健身活动的开展，宣传党史、国史，向全社会**传播更多正能量**，引导并激励全国人民更加奋发有为

红色火炬 传承跑

苏区精神
井冈山精神
红船精神
延安精神
西柏坡精神
长征精神
沂蒙精神

中国共产党人精神是我们党的宝贵财富，是跨越时空的精神。今天，我们要结合新的时代条件，坚持坚定执着追理想、实事求是闯新路，依靠群众力量，让党的精神放射出新的时代光芒，展现党中央领导下全国人民在美丽中国的幸福生活。



打造区域特色“全民健身+”新模式

独特的活动体系，多元的活动内容，覆盖中老年、青年、青少年、中小學生、兒童等，

真正實現**强聚焦、深融合、全民化、广传承**



**健康服务体系
特色文化展演**



**开发红色基地
亲子体育游学**



**老区发展基金
精准扶贫**



**体育旅游、文化节
开发红色之旅精品路线**



**科学健身、健康体检
开展广场舞、太极等活动**



活动组织机构（拟）

主办单位

中国共产党中央委员会宣传部

国家体育总局

承办单位

中国共产党中央委员会宣传部宣传教育局

国家体育总局社会体育指导中心

运营单位

全民健身活动推广委员会

中国移动

◆ 申请纳入到中共和中宣部庆祝中国共产党成立100周年相关系列活动，根据相关要求统一组织



活动亮点

01 打造全民健身运动新方式

弘扬主旋律倡导全民健康新方式，**完善健康体系，建设健康环境**

02 高规格 高定位的全民健身活动

央媒、党媒等主流社会化媒体为宣传平台，**以全民健身为载体阐释中国梦**

03 弘扬红色文化，助力区域经济发展

红色文化为此次体育活动根基，同时通过体育助力区域协同发展**振兴地方经济**

04 红色文化传承 让年轻一代更具融入感

以大众喜闻乐见的全民健身方式宣扬红色文化，**拉近年轻一代与红色文化之间的距离**



活动形式规划

活动形式设计

连接区域不同红色文化，集区域特色、运动健身、知识性、趣味性、社交性于一体

主线活动：“7.1公里火炬传承跑”

配套活动：红色游学、公益慈善、阳光跑道、红色嘉年华、科学体测、各类赛事等

线上线下联动

线上平台：联合中国移动旗下全资子公司-咪咕、阿里公益、咕咚、悦跑圈等平台
建立活动线上阵营

线下矩阵：主线活动“7个红色代表城市领跑+N城跟跑”与配套活动定制组合，
打造特色全民健身项目，真正实现线上线下联动

区域产业联动

区域协同，健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、农牧产品融合，
催生健康新产业、新业态、新模式



活动时间规划

2020年10月1日 盛大开启

2020.10.1—2021.6

2021.7.1—2021.12

迎百年党建
庆百年党建

2020.10.1

新闻发布会+线上启动

2020.10-12月

线上主导（根据疫情情况线下配合）

2021.1-12月

线上线下联动



线上线下一体化整合规划

2020

线上为主

联合“咪咕”“阿里”等建立官方平台，集聚人气

“点亮红色城”作为线上主题系列活动

7.1公里火炬传承线上跑（一城一品）

线上云旅游

扶贫特产及衍生品售卖商城

党建互动游戏

公益捐赠

智慧党建：知识馆、在线竞答

线上跑-企业跑团

线下线上联动

“红色火炬传承跑”全国7城领跑，N城跟跑，激发全民参与

2020.10.1新闻发布会

2021.1-7月全国7城 7.1公里红色火炬传承跑（一城一品）迎党建

2021.7-12月N城跟跑庆党建系列活动

联合党支部/工会的户外拓展活动

名人党建宣讲会

专业健身进基层

公益慈善活动



线上平台规划——“点亮红色城”系列活动

配合2021年线下“红色火炬传承跑”设置线上预热及联动跑

活动时间：2020年10月1日-2021年12月31日

主线活动：

以建党历史发展的四个阶段，设计四条线上跑路线，用户通过完成线上跑任务，逐一点亮“红色城”。每解锁一个地图站点，会同步解锁该城市的红色故事，通过丰富的图文、视频、音频、线下活动场地VR实景等呈现红色精神。让一个个红色景点、革命老区在活动的带动中，展现出更加璀璨的光芒。

线上配套活动：

7.1公里线上跑

一城一品线上联动

党建互动游戏

扶贫特色商城

线上云旅游

里程公益捐赠

百城优秀党员评选

系列纪录片

话题营销

.....



线上平台规划——“点亮红色城”线路设置

◆ 第一阶段：党的精神路线（7城领跑）

- 第1站 上海市
- 第2站 江西省
- 第3站 陕西省
- 第4站 河北省
- 第5站 山东省
- 第6站 北京市

◆ 第二阶段：长征路线（10站）

- 第1站 福建省
- 第2站 广东省
- 第3站 湖南省
- 第4站 广西壮族自治区
- 第5站 贵州省
- 第6站 云南省
- 第7站 西藏自治区
- 第8站 四川省
- 第9站 重庆
- 第10站 甘肃省



◆ 第三阶段：改革开放路线（8站）

- 第1站 海南省
- 第2站 浙江省
- 第3站 江苏省
- 第4站 安徽省
- 第5站 湖北省
- 第6站 河南省
- 第7站 山西省
- 第8站 天津市

◆ 第四阶段：一带一路路线（7站）

- 第1站 新疆维吾尔自治区
- 第2站 青海省
- 第3站 宁夏回族自治区
- 第4站 内蒙古自治区
- 第5站 辽宁省
- 第6站 吉林省
- 第7站 黑龙江省



线下矩阵规划——“红色火炬传承跑”

2021年7城领跑 用脚步丈量新中国发展历程

- | | | | |
|------------|---|-------|---------------|
| 第1站：1月 上海 | ○ | 红船精神 | 中国共产党的源头精神 |
| 第2站：2月 井冈山 | ○ | 井冈山精神 | 中国革命的摇篮 |
| 第3站：3月 瑞金市 | ○ | 苏区精神 | 红色政权新篇章 |
| 第4站：4月 延安市 | ○ | 延安精神 | 优良传统和作风的结晶 |
| 第5站：5月 临沂市 | ○ | 沂蒙精神 | 爱党爱军的先进群体意识 |
| 第6站：6月 西柏坡 | ○ | 西柏坡精神 | 敢于胜利的彻底革命精神 |
| 第7站：7月 北京 | ○ | 长征精神 | 用意志和勇气谱写的人类史诗 |



线下矩阵规划——“一城一品” 打造区域特色

红色摇篮 时代井冈

活动特点：走红路唱红歌

延安精神 永放光芒

活动特点：观时代光影缅怀历史

大西柏坡 文化铸魂

活动特点：新中国发展历程

上海

井冈山

瑞金

延安

临沂

西柏坡

北京

申城色彩 红色之源

活动特点：讲上海红色故事

苏区精神 辉煌篇章

活动特点：红色公益行

山水沂蒙 共融共美

活动特点：沂蒙小调红色跑

百年共庆 再续荣光

活动特点：红色文化长廊

城市中融入**名人党建宣讲、专业健身进基层、智慧党建知识问答、文创产品开发**等活动
体育与城市文化、全民健身、旅游、教育、会展等全产业链联动发展

例：上海站

申城色彩 红色之源-讲上海红色故事



出发起点：中共一大会址

红色故事
中共一大召开
中国共产党成立



全民跟党走 奔跑新时代
迎接建党100周年 红色火炬传承



3公里红色故事
五卅运动爆发



5公里红色故事
“一二八”事变



7.1公里终点



活动场景：
讲好上海红色故事





线下矩阵规划——N城跟跑 “庆党建” 系列活动

以城市红色元素、地标、景点景区为依托，党的故事和历史文化为贯穿核心，组织策划代表性的泛体育类赛事活动，



N城跟跑 • 7.1公里红色火炬传承跑 • 联动百城共庆百年党建



结合节假日、革命纪念日、城市品牌推广的同时，在部分城市做系列特色体育活动

如 2021年12月26日，毛主席诞辰纪念日长沙做5000人规模的半程马拉松
2021年7月1日，可在常德举行大型龙舟赛，邀请退役老兵、党员干部等人参加，共庆百年党建
2021年10月国庆节，可组织万人徒步登山活动

.....

特色
全民
健身
活动
落地
开展

万人徒步



重走长征路-越野赛



红色半程马拉松



龙舟赛



亲子定向赛



皮划艇赛



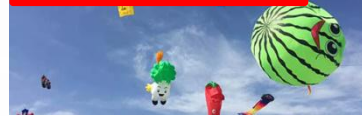
游泳比赛



城市定向赛



踏春风筝节



无人机大赛



健康骑行赛



广场舞大赛



钓鱼大赛



定制化党建活动



企业团建活动





“红色火炬传承跑” 参与队伍 (每城1位火炬手/500+选手)

火炬手选定范围



党政机关优秀党员



城市运动明星



三八红旗手



城市抗疫英雄



优秀学生代表



央企国企企业标兵



劳动模范



离退休老干部



优秀教师



优秀企业家

每城活动规模

500人-3000人/场，根据疫情情况确定最终活动规模。
联动各级政府机关单位/央企国企/组织协会等机构，选拔火炬手，发挥先锋模范作用



活动目标-党建引领，万+党支部参与，亿级声量

“全民健身+”红色传承

覆盖全国7+N红色圣地
组织场次不低于1000场
单场活动500-3000人
融媒体辐射人口3亿+

融媒体联动

100+社会正能量名人、体育运动员资源
200+个各省份权威的党建平台媒体
300+个权威媒体（电视、网络门户、视频、短视频）
300+行业新媒体（KOL、意见领袖、跑圈名人）
500+各地方媒体宣传
30,000,000+名党员覆盖率，数千个企事业党支部合作关系

线上线下内容联动，大力宣传党的光辉历史和辉煌成就，推广全民健身，弘扬党建知识的同时

力争成为有史以来参与人数最多、持续时间最长、覆盖人群最广、历史意义最大的全民健身活动



全渠道媒体联动平台

战略合作媒体



权威媒体报道
高调发声，引发全民热议

全国主流智慧运动平台 及垂直媒体平台



垂直媒体设专题/专栏，强社交重互动

1个线上主阵营 3大平台联动 导流+传播



线上主阵营

官方合作媒体 (权威媒体/新媒体/区域媒体)



权威媒体：解放军报社/中国日报社/中国新闻社/中红网/工人日报社/
中国青年报社/人民日报/中央国际广播电台/科技日报等

网络媒体城市站：光明网/腾讯体育/搜狐/网易/中国网/环球网等

新媒体：今日头条/一点资讯/抖音/知乎/各大微信公众号等

权威媒体/新媒体/区域媒体 跟踪报道+直播互动



薪火相传锻初心 砥砺前行担使命

迎接中国共产党成立100周年火炬传承跑活动方案

国家体育总局社会体育指导中心 2020年8月

